

'나는 누구인가?'  
'나'를 이해하고, 변화하기

## WPI 성격검사 프로파일 분석 결과

Whang's  
Personality  
Inventory

WPI 검사 및 결과 내용은 저작권법 제 53조에 의하여 보호받는 저작물입니다.  
본 내용의 무단 목제 및 배포를 할 경우 법적 제재를 받으실 수 있습니다.



WISDOM CENTER

(주)위즈덤센터

T: 02-6207-7430 F: 02-6207-7431

서울특별시 강남구 선릉로 162길 27-3 4층

# WPI란?



## Whang's Personality Inventory

WPI는 심리학자 황상민 박사가 지난 10여 년에 걸쳐 개발한 성격 및 심리 진단 도구입니다.

WPI는 한국 사람들의 성격과 심리에 대한 탐구와 실제 사례 적용을 통해 그 타당성과 신뢰성을 입증해왔습니다.

WPI는 개인이 지닌 성격적 특성이 무엇인지를 확인할 수 있을 뿐 아니라, 현재 자신의 상황과 삶에 대한 스스로의 문제 인식과 심리 이해를 돕는데 효과적인 진단 도구입니다.



## WPI 유형 이론

### Theoretical background

WPI의 유형 이론은 기본적으로 주요 심리학의 성격 이론과 진단 개념을 기반으로 합니다. 인간의 비교적 안정적인 성격 요인(big 5 요인)과 마찬가지로 한국 사람들의 성격에서 주로 발견되는 2개의 차원의 5개의 주요 진단 기준을 활용하여, 개인의 성격적 특성을 프로파일링 합니다.

WPI는 '자기평가'와 '타인평가' 두 가지 차원의 점수를 통해 얻어진 프로파일을 통해 한 개인의 심리상태를 진단합니다. '자기평가'는 한 개인이 보이는 자신의 심리 상태와 행동방식에 대한 인식을 의미하며, '타인 평가'는 타인에게 보이고자 하는 삶의 가치이며, 자신이 중요하게 여기는 삶의 가치이자 기준을 의미합니다.

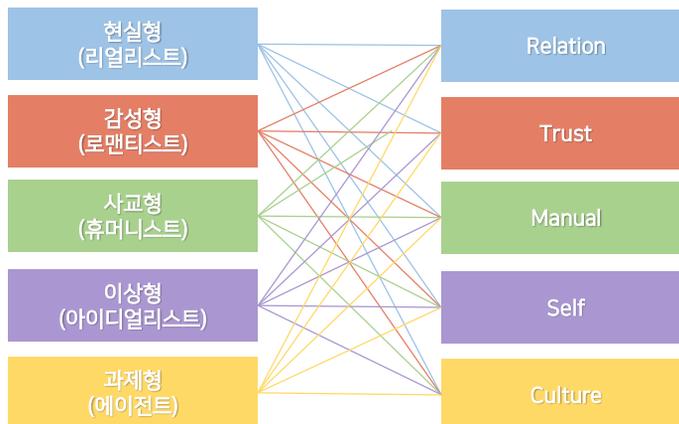
#### 자기평가 유형

#### 타인평가 유형

한 개인이 자신의 심리와 행동방식에 대해 가는 셀프 이미지

타인에게 중요하게 부각하고자 하는 셀프 이미지

- 한개인이 가진 본래적인 성향
- 자신의 심리와 행동방식에 대해 가지는 이미지



- 개인이 타인과의 관계나 사회적 맥락에서 스스로 중요하다고 인식하는 특성
- 개인이 자신의 삶에서 중요하게 생각하는 가치나 라이프스타일을 반영

# WPI 유형 알아보기

## 자기평가

자기평가 척도는 한 개인이 자신의 심리 상태와 삶의 방식을 어떻게 이해하는지에 대한 이미지  
"나는 이런 사람이다" 라고 믿고 있는 '자기 정체성'이자 '자아상(self image)'



Realist

리얼리스트는 현실적인 기준과 규범을 중요하게 생각합니다. 타인의 인정과 물질적 풍요로움 등을 통해 안정감을 느끼고, 자신의 정체성을 확인하려고 합니다. 특별히 눈에 띄거나 튀려하지 않고, 상황이나 환경에 자신을 잘 맞추려고 합니다.



Romanticist

로맨티스트는 자신의 풍부한 감성의 표현과 타인과의 교감을 중요하게 생각합니다. 자신의 감정을 중요하게 여기고, 다른 사람과의 소통과 공유를 통해 자신의 존재감을 확인하려 합니다. 외부 환경과 상황 변화에 대한 막연한 두려움과 걱정이 많습니다.



Humanist

휴머니스트는 다른 사람과의 좋은 관계를 유지하는 것을 중요하게 생각합니다. 타인과의 관계성 속에서 자신의 우월감을 확인하며, 자신의 정체성을 확인하려고 합니다. 낙천적이고, 개방적이며, 보스 기질의 리더십을 발휘하려 합니다.



Idealist

아이디얼리스트는 자신만의 생각이나 삶의 방식을 중요하게 생각합니다. 남들과 다른 모습을 통해서 자신의 정체성을 확인하려고 합니다. 세상에 대한 관심과 호기심이 많으며, 자신이 알게 된 것을 다른 사람들에게 알리고, 공유하려는 경향이 있습니다.



Agent

에이전트는 업무와 성과를 중요하게 생각합니다. 자신에게 주어진 일을 성실하게 완수해가며, 자신의 유능함과 성과로써 자신의 정체성을 확인하려고 합니다. 불필요한 인간관계보다는 일이나 과제를 더 중요하게 생각합니다.

# WPI 유형 알아보기

## 타인평가

타인평가 척도는 현재 자신이 삶에서 중요하게 생각하는 가치나 관심사에 대한 이미지  
자신이 중요하게 생각하는 '삶의 방식(lifestyle)'이자 '가치(values)'



Relation

릴레이션은 사교적 외향적, 활동적 태도로 표현될 수 있는 개인의 삶의 방식이나 가치입니다. 높은 관계 성향은 다른 사람들과 좋은 관계를 형성하고, 유지하려 합니다. 주위 사람으로부터 에너지와 행복을 얻지만, 한편으로 관계에서 상처도 많이 받습니다.



Trust

트러스트는 다른 사람들에게 높은 신뢰도, 책임감, 성실함 등으로 보여지는 삶의 방식이나 가치입니다. 자신이 맡은 역할과 책임을 다하는 모습을 보여주려 합니다. 자신의 의견이나 개성을 강하게 표현하기보다는 묵묵하게 행동으로 보여주려 합니다.



Manual

매뉴얼은 주어진 환경 속에서 관리하고 통제하고자 하는 욕구이자, 삶의 방식을 의미합니다. 높은 매뉴얼 성향은 자신의 삶에 대한 뚜렷한 프레임을 가지고 있습니다. 대부분 도덕적 기준이나 사회적 규범과 같은 통념적 틀에 기반하는 경우가 많습니다.



Self

셀프는 뚜렷한 자신의 개성과 자기 자신에 대한 확신을 의미합니다. 높은 셀프 성향은 남들과 구분되는 스타일을 뚜렷하게 표현합니다. 다른 사람들의 부러움의 대상이 되기도 하며, 때로는 질시와 질타의 대상이 되기도 합니다.



Culture

컬처는 자신이 좋아하는 것에 몰입하면서 즐거움을 찾으려는 삶의 방식을 의미합니다. 높은 컬처는 물리적인 측면보다는 심리적 측면에서의 지적, 문화적, 감성적, 예술적 향유를 의미합니다. 컬처는 일반적인 예술 활동 뿐 아니라 자기 스스로 흥미롭게 생각하고, 몰두하며, 즐길 수 있는 모든 활동을 의미합니다.

WHO ARE YOU ???



WPI 검사 결과 당신은,

**'휴머니스트-릴레이션'** 유형의 심리적 특성을 보입니다.

## 휴머니스트

- ▶ **기본욕구:** 타인에게 영향력을 미침, 사회적인 인정과 관심 얻기, 좋은 관계 맺기
- ▶ **강점:** 긍정적 태도, 높은 사교성과 친화력, 강한 추진력
- ▶ **약점:** 충동적, 디테일, 지나친 오지랖, 집중과 몰입, 권위주의

휴머니스트는 사람들과 함께 있는 것을 좋아하고, 사람들과 함께 있으면서 사람들로부터 에너지를 얻습니다. 다른 사람에 대해서 관심이 많고, 외향적이며 친화적인 성격이지요. 낮은 상황이나 사람에 대해서도 부담을 가지지 않기 때문에 처음 만난 사람과도 금세 친해집니다. 휴머니스트는 기분 나쁜 사건이나 감정 등을 오래 기억하지 않고 웬만하면 금방 잊어버리는 긍정적인 마음의 소유자입니다. 사람들이 모였을 때 특유의 유쾌함과 유머 감각으로 분위기를 띄우거나, 활력을 불어넣습니다. 또한 기분이 나쁘더라도 있는 그대로 표출하지 않습니다. 그러다 보니 사람 좋다는 이야기를 많이 듣습니다. 또한 자신과 친한 사람들을 잘 챙기고, '의리'를 중요하게 생각합니다. '의리가 없는 인간은 인간도 아니다' 라는 마음이지요. 이렇게 휴머니스트는 많은 사람을 알고 좋은 관계를 맺으면서 인적 네트워크를 형성하고 활용하는데 재능을 가진 사람들입니다.

그러다 보니, 다른 사람에게 관심이 많고 정이 많은 휴머니스트가 관심을 가지거나 에너지를 쓰는 곳은 정작 자신의 문제가 아닌 다른 사람과 그들의 문제인 경우가 많습니다. 좋게 본다면 다른 사람들에게 많은 관심과 애정을 보이는 것이라 할 수 있지만, 그것이 지나치면 쓸데없이 오지랖이 넓다는 소리를 듣기 쉽습니다. 또 관심을 받는 타인은 그러한 관심과 애정을 부담스러워 하거나 싫어할 수도 있습니다. 휴머니스트가 복잡 미묘한 상황의 변화나 타인의 감정을 파악하는 데는 서투른 편이라서 일어나는 일이지요. 휴머니스트는 다른 사람들의 감정을 잘 수용해 주고 싶지만, 정작 그 사람이 왜 그런 문제로 고민하는지, 어떤 감정의 변화를 겪는지에 대해 세세하게 캐치하는 것을 어려워합니다. 휴머니스트 입장에서 다른 사람들과 공감한다는 것은 타인과의 감성적인 공유라기 보다는 그 사람과 좋은 관계를 맺고 있다는 의미이기 때문이지요. 그래서, 주변 사람들이 자신의 속마음을 제대로 이해해 주지 못한다고 서운해 할 수 있습니다. 휴머니스트로서는 억울한 일이지요. 또한 주변 사람들 모두 다 아는 소문을 혼자만 모르는 경우도 있습니다.

휴머니스트는 권위와 서열을 중요하게 생각합니다. 따라서 일상에서도 나이와 같은 위계를 바탕으로 서로의 관계를 규정하려 합니다. 처음 보는 사람이라도 나이에 따라 형(언니), 동생 구분을 하고 호칭하는 것을 자연스럽게 생각합니다. 자신이 윗사람인 경우, 아랫 사람을 의리있게 챙기고, 아랫 사람인 경우에는 윗 사람에게 의리있게 따르는 모습을 보입니다. 그러다 보니, 누군가가 내 품안의 사람인지 아닌지를 고려하게 되고, 자연스레 편을 가르는 듯한 모습을 보이게 됩니다. 또한 예이나 규율을 중요시하기 때문에 윗 사람에게는 깍듯이 대하는 모습을 보이고 의견 같은 것을 중요하게 생각합니다. 다른 사람들이 볼 때 멋있고 번듯해 보이고 싶어하는 마음과도 일맥상통합니다. 어찌보면 '품생품사'의 마음이지요. 휴머니스트는 남들 앞에서 얼굴이 깎이는 것을 아주 싫어하거든요.

휴머니스트는 순발력이 뛰어나서, 새로운 것을 빨리 이해하고 배웁니다. 또한 사람들에게 자신이 아는 것을 멋있게 설명하는 능력도 뛰어납니다. 이런 장점이 꼼꼼한 일을 할 때는 휴머니스트의 발목을 잡는 상황이 되기도 합니다. 일을 하거나 공부를 할 때도 한번 읽어보고 다 이해했다고 생각하기 때문에 세세한 정보를 놓치기도 하고, 꼼꼼하게 체크하지 않아서 실수를 하기도 합니다. 이해력은 빠르나, 덜렁거리는 면이 있지요. 학생들의 경우에는 준비물을 자주 집에 두고 가는 편이지요. 그런 특성 때문에, 원대한 목표를 설정하고, 대략적인 계획은 세우지만, 세세한 계획을 세우는 데는 취약한 모습을 보입니다. 일을 할 때도 빠르게 할 수 있다고 생각하기 때문에 조금만 했어도 다 했다고 생각합니다.

휴머니스트는 추진력이 뛰어납니다. 생각과 동시에 행동으로 옮기는 경향이 있지요. 이렇게 급하게 행동으로 옮기다 보니 예상하지 못했던 실수를 하거나 준비없이 난관을 맞이하는 경험도 많이 합니다. 하지만, 타고난 긍정적인 마음으로 이런 난관을 극복하기도 하고 그동안 쌓아놓은 인맥을 활용하여 문제를 해결하려고도 합니다. 따라서, 이런 인맥을 유지하고 다른 사람들의 동향과 정보를 파악하기 위해 휴머니스트들에게 술자리나 회식, 사교모임 등은 사무실에 앉아서 일하는 것만큼이나 중요합니다. 당장의 목적이나 이해관계가 얽히지 않더라도 언젠가는 자신이 필요할 때, 도움을 얻을 수 있다고 믿기 때문입니다. 그러나 이러한 모습은 일에 관심을 두지 않거나 일을 안 하고 노는 것처럼, 혹은 뭔가 속셈이 있거나, 정치적이고, 믿을 수 없는 사람처럼 보일 위험이 있습니다. 이 또한 휴머니스트가 상황을 단순하게 이해하기 때문일지 모릅니다. 본인이 생각할 때, 분위기나 감정이 좋아졌다고 느끼면 문제나 갈등이 해결되었다고 착각합니다. 휴머니스트에게 회식은 갈등 해결을 위해 모두가 다 함께 참여해야 하는 중요한 행사가 됩니다.

휴머니스트인 당신이 다른 사람과의 관계에 신경을 많이 쓰고 에너지를 쏟는 것은 극히 자연스러운 일입니다. 당신은 다른 사람들과 즐겁고 유쾌한 만남을 가지며, 좋은 관계를 맺고, 유지하는 것을 중요하게 생각합니다. 다른 사람과의 폭넓은 대인관계는 대다수의 휴머니스트 사람들이 가장 쉽게 추구하는 삶의 방식이자 중요한 가치입니다. 또한 당신은 다른 사람들과 함께 있을 때 특히 능동적이고, 적극적인 모습을 보입니다. 주변 사람들에게 먼저 다가가고, 잘 챙겨주려고 합니다. 당신은 사람들의 나이, 성별, 취미, 관심사 등과 상관없이 두루두루 친하게 잘 지낼 수 있습니다. 사람을 만나는 약속이 많고, 여러 사람이 함께 모이는 사교적인 모임 또한 많고, 사적인 모임에서 리더나 중재자로서의 역할을 많이 맡게 됩니다. 하지만, 이렇게 많은 사람들에게 에너지를 쓰다 보니 정작 당신의 가장 가까이에 있는 사람에게 신경을 쓰지 못 할 수가 있습니다. 당신의 연인이나 배우자와 같이 가까운 사람들은 당신이 넓은 오지랖을 부리느라 자기에게 신경을 쓰지 않거나 집중하지 않는다고 느끼고, 불만을 가질 수 있습니다.

만약 당신의 릴레이션 성향이 휴머니스트 성향보다 지나치게 높고, 매뉴얼 성향이 낮게 나타나고 있다면 뚜렷한 자기 정체성을 만들지 못하고 있는 상황이라고 할 수 있습니다. 자신의 에너지를 어디에 써야 할지 한 곳에 집중하지 못하고, 산발적으로 소진시키고 있는 상황입니다. 사람들을 만나는 기준도 없고, 그때그때 만나는 사람과 즐거운 시간을 보내지만, 돌아서면 허탈한 마음을 가지게 됩니다. 당신이 지나치게 다른 사람들과의 관계에만 시간과 에너지를 쓸 경우 정작 자신만의 강점이나 역량이 무엇인지에 대해 제대로 파악하기도 힘들고, 다른 사람들에게 자신 있게 내세우지도 못하게 되며, 때로 사람들이 나를 우습게 보나 하는 생각도 하게 됩니다.

당신의 강점을 더 잘 발휘하기 위해서는 현재 시간과 에너지를 어디에 어떻게 쓰고 있는지 점검해 봐야 합니다. 그리고 본인에게 중요한 순으로 우선순위를 정해, 불필요한 만남과 에너지 소비를 줄여야 할 것입니다. 그러기 위해 나름의 삶의 기준과 목적을 분명하게 할 필요가 있습니다. 휴머니스트가 다른 사람에게 인정 받고, 영향력을 발휘하려면, 인적 네트워크라는 재산을 넘어서서, 자신의 역할, 전문성, 사회적 지위와 같은 다른 사람들도 인정할 수 있는 정체성이 있어야 함을 꼭 기억하셔야 합니다.